





# VOUS AVEZ COMMENTÉ, LIKÉ...



### Louane et son physique

Critiquée sur son physique, Louane répond à ses détracteurs : « Ça ne me touche pas longtemps ».

J'adore le : « Tu m'aimes pas, c'est pas grave, on ne va pas faire notre vie ensemble ». Tu as tout compris, Louane.

J'adore ses chansons, d'une sensibilité tellement vraie. Elle est tout ce que j'aime. Respect et bravo pour sa réussite, car la vie ne l'a pas épargnée dans les épreuves. Elle nous a manqué.

Vous êtes très belle, c'est la société qui est moche!

Elle a raison ! C'est quand même dingue de ne pas pouvoir être ou faire comme on veut ! Si elle se sent bien, c'est le principal.

Quelle époque formidable nous vivons : critiquer, salir, cracher son venin. A croire que c'est devenu un mode de vie, c'est bien triste.

Le monde de la musique en deuil : décès du chanteur Wes Madiko, connu pour son tube des années 90 « Alane ».

O.L. : La musique qui a bercé mon enfance. Avec ma grande sœur, on a dansé comme des dingues sur ce tube!

A.S. : Je me souviens d'un fou rire avant d'aller se coucher quand j'essayais j'ai bien dit « essayer » de chanter cette chanson.

A.M.D. : J'adore la chanson, que de souvenirs! Je suis très triste d'apprendre le décès de son interprète.



### Un duo Del Rio/Doré pour le « Télévie »

Maria Del Rio a demandé à Julien Doré d'interpréter une chanson avec elle lors de la soirée de clôture du « Télévie », le 18 septembre prochain...

Elle chante vraiment bien, j'adore!

Les répétitions s'annoncent nombreuses et exigeantes, mais je suis curieuse de voir le résultat.

C'est vraiment deux mondes différents et très peu d'expérience de la chanson pour Maria. Je suis très sceptique sur ce mélange.

### « Dirty John » annulé!

Quelle ne fut pas ma déception de ne pas voir, le mardi 15 juin sur TF1, le dénouement de la série « Dirty John » suivi du documentaire sur la vraie histoire. Je suis une fidèle lectrice de « Ciné-Télé-Revue », que l'épilogue du début à la fin et j'ai lu que le programme avait été supprimé faute d'audience. Je suis scandalisée et reste sur ma faim. Je ne regarderais plus aucune série sur cette chaîne, qui se moque des téléspectateurs. Je ne décolère pas!

TF1 a tout simplement annulé la fin de la série « Dirty John » et renvoie les téléspectateurs sur Netflix. Comme pour beaucoup de personnes, il ne m'est donc pas possible de connaître le dénouement de cette série. Quelle honte!

**ILS LIKENT!**

Gabriel Julien a répondu à Ciné Télé Revue @cinetelerevue - 6 j

#TELE @jdoofficial, un parrain du @televie plus que motivé! merci TF1 et Télévie!

salut à toi Julien Doré est le parrain de la 33ème édition du Télévie!

Julia, Thibaut et Hortense Françoise @julie\_1984 @thibaut\_1984 @hortense\_1984

« Dirty John » annulé! Quelle ne fut pas ma déception de ne pas voir, le mardi 15 juin sur TF1, le dénouement de la série « Dirty John » suivi du documentaire sur la vraie histoire. Je suis une fidèle lectrice de « Ciné-Télé-Revue », que l'épilogue du début à la fin et j'ai lu que le programme avait été supprimé faute d'audience. Je suis scandalisée et reste sur ma faim. Je ne regarderais plus aucune série sur cette chaîne, qui se moque des téléspectateurs. Je ne décolère pas!

**Vous avez voté**

Ca y est, c'est les vacances pour de nombreux écoliers! Où partirez-vous en famille cet été?

On reste en Belgique, c'est plus prudent **73%**

A l'étranger, on veut en profiter **27%**

Découvrez d'autres BATTLES sur les pages Facebook et Instagram de Ciné-Télé-Revue

**ERRATUM**

Dans l'article « L'esprit de famille » dédié la semaine dernière aux Diables Rouges, Ferrar défensive de Jason Denayer ayant coté un but face au Danemark a été erronément attribuée à Dedyck Boyata. Une bourde dont tient à s'excuser l'auteur de l'article.

**VOUS VOULEZ RÉAGIR?**

« Ciné-Télé-Revue » ouvre cette rubrique à tous ses lecteurs. Toutefois, nous ne publions les lettres que si l'auteur a clairement indiqué ses nom, prénom et adresse complète! Si vous désirez garder l'anonymat et ne voir figurer que vos initiales, indiquez-le clairement dans votre lettre. En outre, nous nous réservons le droit de modifier et raccourcir votre propos. NOTRE ADRESSE: CINE-TELE-REVUE (Dialogue), rue Royale, 100 - 1000 Bruxelles. Par mail: dialogue@cinetelerevue.be

Retrouvez-nous sur WWW.CINETELEREVUE.BE mais aussi sur [www.facebook.com/cinetelerevue](https://www.facebook.com/cinetelerevue) [twitter.com/cinetelerevue](https://twitter.com/cinetelerevue) [www.instagram.com/cinetelerevue](https://www.instagram.com/cinetelerevue)

**DALS : saison 11**

Jean Paul Gaultier, Denitsa Ikononova, Lucie Lucas, Wejdeno, Michou: des premiers noms pour le casting et le jury du prochain « Danse avec les stars ».

Tout le monde s'agite mais si vous lisez bien, effectivement, Denitsa et Jean Paul Gaultier sont dans le jury, mais les autres feraient partie des « stars » qui doivent danser et pas du jury, même si là-dessus, on est bien d'accord, on est sûr de la star en carton.

Honnêtement, je n'ai jamais loué une seule saison... Mais là, niveau casting, on a Wejdeno et compagnie, ce sera sans moi cette année.

Depuis quand Jean Paul Gaultier est-il danseur et donc capable de juger la réalisation des chorégraphies?

Jean Paul Gaultier, je dis ouiiiiii, mais les autres non!

Jean Paul Gaultier n'est peut-être pas danseur, mais c'est un homme qui a du talent dans le domaine artistique. Je suis curieuse de voir ses réactions, connaître son avis et comment il va pouvoir décrire et noter les prestations des danseurs. Je pense que, justement, ses commentaires seront pertinents et sûrement très sympas!



**Disney+**

**SCANNEZ** votre QR CODE et regardez **FALCON ET LE SOLDAT DE L'HIVER** sur VOTRE ÉCRAN PRÉFÉRÉ

Marvel + Pixar + Star Wars + Disney + National Geographic



**VOUS AVEZ COMMENTÉ, LIKÉ...**

Un aperçu de la page précédente avec les articles sur Louane, Julien Doré, Dirty John, DALS, et le QR code pour Disney+.

# Une classe de l'école Paroissiale récolte 1.000 € pour le Télévie



Le chèque a symboliquement été remis le jour de la boum. © D.R.

Malgré la crise sanitaire, les élèves de 6e B de l'école Paroissiale de La Louvière ont récolté plus de 1.000 euros pour le Télévie, un véritable exploit!

De nos jours, être solidaire, cela veut dire beaucoup de choses. Les jeunes aussi peuvent montrer qu'ils peuvent l'être de temps en temps. Les élèves de sixième primaire de l'école Paroissiale à La Louvière l'ont ainsi prouvé en récoltant cette année, malgré toutes les contraintes liées à la crise sanitaire, plus de 1000 euros pour le Télévie. « Les élèves de 6<sup>e</sup> B ont souhaité réaliser un projet en faveur du Télévie. Ils ont tout organisé : recherche des produits, lettres pour promotion, décor de la vitrine de l'école, vente et distribution des bonbons, construction

des tirelires pour les pièces rouges... », explique Laurie Lardinois, l'institutrice des 6<sup>e</sup> B. « La vitrine de l'école a été décorée aux couleurs de l'opération caritative. Les enfants ont pris contact avec les organisateurs afin de pouvoir vendre tant leurs bonbons que leurs stylos à bille. Ils ont également organisé un marathon pour l'opération « pièces rouges. » Montant total récolté : 1040 euros sans compter les pièces rouges. Un véritable exploit qu'ils ont voulu fêter avec les autres élèves de leur école à l'occasion d'une boum organisée vendredi dernier. ●

THOMAS DONFUT



Pour le Télévie. © D.R.



Un vrai travail de groupe ! © D.R.

20008552



# Une auto en lot à la tombola pour le Télévie !

Le comité sartois (Jalhay) du Télévie a su mobiliser ses sponsors. Grâce à plusieurs donateurs, il est en mesure de proposer une tombola au profit du Télévie dont le principal lot est une Peugeot 108 piquante neuve ! Créé voici trois ans à peine, le comité sartois pour le Télévie a décidé de passer la vitesse supé-

rieure cette année ! Parmi les opérations mises sur pied pour relancer la collecte de fonds mise à mal en 2020 par la pandémie Covid-19, la poignée de bénévoles a ainsi eu l'idée de proposer une grande tombola. Un immense élan de solidarité s'est alors mis en place, concrétisé par une avalanche de dons et de cadeaux provenant essentiellement – pour l'instant – de commerces et entreprises du cru. Ainsi, le comité sartois peut d'ores et déjà annoncer que le gros lot de cette tombola 2021 sera cette magnifique Peugeot 108 toute neuve.

Marinette Halleux-Michel explique : « Notre groupe de six personnes est fort de sa belle amitié et de son enthousiasme. Ceux-ci nous ont permis de récolter 29.000 euros de bénéfices en 2019 par le biais d'un grand souper et d'une tombola mais seulement 15.000 euros en 2020 car nous avons alors dû nous limiter à une marche et une petite tombola, Covid oblige. Voilà pourquoi cette année, nous avons décidé de taper fort (sic) avec des plats à emporter en take-away et, surtout, une tom-



Le tout jeune comité a su se mobiliser pour la bonne cause. © F.H.



**« En 2019, on avait 29.000 euros de bénéfices, mais seulement 15.000 euros en 2020 à cause du Covid »**

Marinette Halleux

bola géante dont le gros lot est cette belle voiture que nous venons de recevoir... »

## 5.000 BILLETS À 5 € PIÈCE

Pour financer cette voiture, cinquante « parrains », avec un don de 250 euros chacun, n'ont pas été trop difficiles à dénicher tant l'élan de solidarité s'est avéré important, y compris auprès des commerces et entreprises du cru. La marche-tombola (13 et 7 km depuis Sart) dont le départ sera précédé du tirage au sort, à 9 h 30 sur la place du village, aura lieu le 9 octobre prochain. Une date à retenir puisque l'opération « take-away » se déroulera, elle aussi, le même jour. « Un menu à se purlécher les babines vous attend avec tartiflette ou boulettes/purée avec fondus

au fromage, et mousse au chocolat comme dessert », souligne notre interlocutrice.

Il est à noter que cette tombola comportera de 1.000 à 2.500 lots ! Des lots que ces bénévoles continuent d'ailleurs à récolter. Le message est donc passé : si vous avez des lots à proposer, en tant que commerçant ou particulier, surtout n'hésitez pas. Et rien de plus simple pour gagner, il suffit d'acheter auprès du comité sartois un ou plusieurs des 5.000 billets mis en circulation au prix unitaire de 5 euros. F.H.

**à noter** Plus d'infos en rejoignant le groupe Facebook du Télévie des Sartois ou par email à hal-leux\_marinette@yahoo.fr







## Le billet de **Tchantchès**

Figure-toi valèt que la cama de ma Nanesse, la Dame de cœur d'Ans, Anne-Marie Perin, a encore bien frappé !

Conseillère provinciale honoraire et actuelle conseillère au CPAS à Ans, elle a fait preuve d'originalité et a réalisé une grande première en faveur du Télévie.

Sa traditionnelle soirée Télévie a dû être annulée cette année en raison du Covid. Elle a donc organisé une tombola et a vendu 384 numéros ainsi que des chiques Télévie, des stylos et des pin's. Le gros lot de cette tombola était une piscine, offerte par Festy Party rue des Français à Ans. Et la piscine a été gagnée par le traiteur « Plaisir gourmand » rue de l'Yser à Ans. Crois-moi bien que Nanesse et moi avons déjà réservé cette piscine dès son installation chez le traiteur, qui pourra évidemment assurer le repas après nos plongeurs !

La somme récoltée par Anne-Marie Perin pour le Télévie 2021 est de 5.300 euros. Elle remercie tous les participants pour cette cause qui peut sauver des vies. Une cause pour laquelle elle se bat depuis 19 années. Elle a déjà versé la somme de 163.806 euros au Télévie ! Grâce à la collaboration de nombreux sponsors, de Radio « Plus », de Vlan et de La Meuse bien entendu. Je bois un frisse pékèt avec Nanesse à la santé de cette belle opération du coeur ! ■



# 155 inscrits pour le jogging du Télévie

Après une première édition très fructueuse en 2019, les organisateurs ont été forcés d'annuler l'évènement de 2020 mais ils sont de retour cette année. « Nous avons eu le feu vert assez tardivement, mais nous l'avons eus » explique avec soulagement Catherine Claes, organisatrice des 10 miles du Télévie. « Cette année sera moins festive parce que nous ne pouvons pas nous permettre de rassembler tous les joggeurs avant et après la course », ajoute l'organisatrice. « Les 5 courses partent du pôle ballon mais à des heures différentes. Cela permet de réguler le nombre de personnes présentes en même temps » détaille Catherine.

Les activités habituelles seront-elles aussi réduites. « Généralement, il y a un moment festif après la course. Les sportifs échangent leurs expériences autour d'un verre. Cette année, nous inviterons les participants à se désaltérer mais ils ne pourront pas rester sur le site » regrette Catherine.

L'échauffement sera proposé par Révolution fitness comme lors de l'édition précédente et une animation musicale se fera pour rythmer le départ de la course. La



Départ à Waremme. © DR

remise des prix ne se fera pas le jour de la course. « Nous ne pourrions pas réunir tout le monde. On publiera les résultats après la course et nous contacterons les gagnants pour leur offrir leur prix. » annonce l'organisatrice. « Les différents tracés ont été appréciés, on les a donc conservés. Nous allons éviter le parc de Longchamps et passer par un bois près de la rue Noé Jacques » ajoute Catherine Claes. L'inscription aux différentes courses se fait par internet sur le site [www.otop.be/televiewaremme](http://www.otop.be/televiewaremme). Les prix vont de 1€ à 10€ en fonction de la distance choisie. 5 parcours sont proposés : 400m, 1km, 5km, 10km et 10 miles. « Cela représente quelques milliers d'euros pour le Télévie qui traverse une période compliquée » conclut Catherine. ●

ARNAUD COX



# Mission Télévie à Fosses : l'objectif est d'offrir un chèque de 5.000 €

Cinq activités sont organisées en 2021 pour atteindre l'objectif et offrir ce montant à la lutte contre le cancer

**L**a lutte contre le cancer ne doit pas faiblir. Les habitués du Télévie l'ont bien compris et malgré une période compliquée, ils ont décidé de reprendre leurs activités pour récolter des fonds. A Fosses-la-Ville, on lance des défis sur le thème de « Mission Télévie ». Cinq défis sont proposés pour récolter les 5.000 € qu'ils souhaitent envoyer au FNRS.

La maladie touche toutes les familles belges. Rares sont ceux qui ne connaissent personne dans leur entourage affecté par le cancer. C'est pourquoi dans chaque commune des associations se sont formées pour récolter des fonds qui serviront à la recherche.

En 2021, le Télévie de Fosses-la-Ville a décidé de reprendre ses activités et a lancé un tout nouveau programme : Mission Télévie. Grâce à cette mission, divisée en cinq étapes, ils espèrent récolter 5.000 € pour le FNRS.

Début juin, le Télévie de Fosses-la-Ville a organisé « Les lasagnes du cœur ». Elles étaient vendues entre 10 et 12 € pour 750g. Défi validé avec 220 lasagnes achetées sur



5 missions pour récolter 5.000 €. © Télévie Fosses-la-Ville

les 100 demandées. « Grâce à votre générosité nous avons explosé le compteur », se réjouissent-ils. Ce sont 1125 € qui ont été ajoutés dans la cagnotte.

Un mois plus tard, le 11 juillet, c'était une balade motos orga-

nisée et sécurisée par AM Road Bikers Security Belgium ASBL. Ils demandaient 8 € par pilote et 3 € par passager. La boucle était de plus ou moins 100 kilomètres. Le résultat est sans équivoque. « Un total de 116 participants. Nous pouvons

donc valider notre défi n°2 de la « Mission Télévie » et ajouter la somme de 775 € dans notre chèque 2021 », annoncent-ils.

**LA GRANDE RÉCRÉ LE 22/08**  
Viendra ensuite le dimanche 22 août avec la 9<sup>e</sup> édition de

« La Grande Récré ». Elle sera composée d'une brocante, de châteaux gonflables, d'activités pour les princesses à 14h30 et pour les aventuriers à 15h30.

## VENTE DE PRODUITS ET RÉCOLTE DE PIÈCES ROUGES

Il y aura également des rencontres héroïques à 13h30 et un duel final à 16h30. Bar et restauration seront de la partie. Cette journée spéciale se déroulera de 10 à 18 heures à la cité scolaire « Le Bosquet » à Auvels. L'événement est

bien sûr sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire. La vente de produits du Télévie se fait à l'occasion de chaque événement. Il est toujours possible de commander des produits tels que des chips et du savon. L'objectif est d'atteindre 100 commandes.

Et enfin, il y a la célèbre récolte de pièces rouges. Ils espèrent récolter 100kg de pièces, qui sont finalement toutes acceptées.

JUSTINE CHARLIER

Retrouvez aussi  
**LES AVIS NÉCROLOGIQUES** en mémoire  
sur [www.enmemoire.be](http://www.enmemoire.be)



Offrez le pardon, offrez votre temps et votre attention.  
Mais avant toute chose, offrez un cœur doux et ouvert !

Pol HARDY,  
son époux ;  
Guillaume et Maureen HARDY-CUISINAIRE,  
Simon et Marie HARDY-ADAM,  
Baptiste et Naomi HARDY-ROUSSEAU,  
ses enfants ;  
Achille, Célestin et Louise,  
ses petits-enfants ;  
Jean-Marc et Marie-Françoise SOHIER-DEGEMBE,  
Thierry et Agnès DEGEMBE-BARTHELEMY,  
sa sœur, son frère, son beau-frère et sa belle-sœur ;  
Roselyne D'HULSTER,  
sa belle-mère ;  
Ses neveux, nièces et filleuls,

Ses fidèles amies et amis,  
ont la profonde tristesse de vous faire part du décès de

## MADAME Geneviève DEGEMBE

née à Jemappes le 9 octobre 1959  
et décédée à Bruxelles le 22 juillet 2021,  
entourée de l'affection des siens

Les funérailles religieuses, suivies de l'inhumation,  
seront célébrées en l'église Saint-Nicolas de Seloignes,  
le **mercredi 28 juillet 2021 à 10 h 30**.

Gene repose en son domicile, rue de la Poste, 4  
à Seloignes, où un dernier hommage peut lui être rendu  
ce lundi 26 et mardi 27 juillet de 16 h à 19 h.

Vos condoléances sur [www.desmet-dardenne.be](http://www.desmet-dardenne.be)

**Desmet Dardenne** Chimay & Mornignies  
060 21 25 77

## CONFORT MAISON

MOBILIER / ANTIQUITÉS

BROCANTES - ACHATS / VENTES

ACHETE tout mobilier bibelots vide maison  
complète paie cash 0497/677069  
290081729

SERVICE CLIENTÈLE  
078/15.75.75 (tarif local)

E-MAIL :  
abonnements@sudpresse.be

Nos offres d'abonnement sur :  
[www.jemabonne.be](http://www.jemabonne.be)

AN.D.

## RELATIONS

AMITIÉS

MONSIEUR DESIRE RENCONTRER DAME

MONS, recherche compagne 40 à 60 ans mince  
arrangement possible 0496/184356 200054002

SCIENCES ASTRALES

VOYANCE ET ASTROLOGIE

APPELÉZ le Professeur Mourcat grand voyant médium guérisseur à votre écoute résultat 100% garanti 0497/303053 200064010

## BRÈVES

### Chimay Collision en voulant rentrer à la maison

Ce jeudi, vers midi, la police Botha est intervenue sur un accident à Saint-Rémy. Un premier véhicule circulant rue Petit Canton, sur la N99, dans le sens Chimay-Seuloignes, a souhaité dépasser une voiture qui roulait lentement. Alors que le premier véhicule dépassait, la deuxième voiture a tourné à gauche pour rentrer chez elle. Le choc fut inévitable. Personne n'a été blessé. Seuls des dégâts matériels ont été constatés.

### Chimay Un véhicule lui coupe la route sur la N99

Jeu, toujours sur la N99, à Chimay, vers 15h20, au niveau du No-Limit, un véhicule circulant de Chimay vers Couvin a été coupé dans sa trajectoire par un véhicule venant de la rue Bonthonville. Un octogonaire

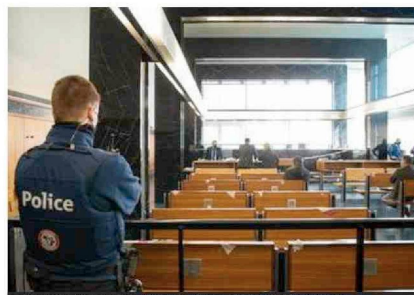
était à bord de la deuxième voiture. La police Botha était présente sur les lieux. La personne se trouvant dans le premier véhicule, étant néerlandophone, a préféré attendre d'être entendue par sa police locale pour le constat d'usage. Il n'y a eu aucun blessé.

### Chimay Refus de priorité : une voiture emboutie

Ce jeudi, vers 15h40, la police Botha est intervenue sur un accident au carrefour de la Ferme des 4 saisons. Alors qu'une Mini Cooper venait de la Ferme des 4 Saisons (rue de Scourmont) et s'engageait sur la chaussée, une voiture Citroën C3 venant de Riezès (La Flamande) n'a pas respecté la priorité de droite. La C3 a foncé dans la voiture anglaise. Personne n'a été blessé, seul des dégâts matériels ont été constatés. Une ambulance étant quand même présente au cas où.

## CHIMAY

# Ils trafiquaient de l'héroïne et de la coke



Leur trafic les a conduits au tribunal. © Christophe Hennuy

Jonathan et Safi sont assis côte à côte sur les bancs de la prévention. Le premier habite Chimay, le second Marcinelle. Durant plusieurs mois, ils ont été en relations d'affaires. Jonathan venait acheter sa cocaïne et son héroïne chez Safi à Marcinelle pour la revendre sur Chimay. Il venait parfois se fournir... deux fois par jour!

La lutte contre le trafic de drogue est l'une des priorités du parquet de Charleroi. Il faut bien reconnaître qu'il s'agit d'une activité lucrative qui attire pas mal de monde. Des petits dealers de rue en séjour irrégulier, des toxicomanes prêts à tout pour arriver à se payer leur prochaine dose... Les arrestations et les procès se suivent. Mais ce sont rarement des Pablo Escobar qui paient les pots cassés. C'est Jonathan et son trafic de drogue sur Chimay qui ont attiré l'attention des autorités policières. L'enquête n'a pas mis longtemps à établir qu'il allait se

fournir chez Safi à Marcinelle, et parfois même deux fois par jour! Du coup, les deux ont fini devant le tribunal correctionnel et le parquet a requis 24 mois de prison contre Jonathan et 30 mois contre Safi qui est en séjour illégal.

À la défense, Me Dupont a plaidé un sursis probatoire pour Jonathan qui est un gros consommateur d'héroïne et a joué au dealer pour assumer sa consommation de 4 grammes d'héroïne par jour : « Il est en prison depuis le mois d'avril et est parvenu à se sevrer. Une posture pourrait l'aider à sa sortie ». Pour Safi, Me Lauvaut a plaidé un sursis simple pour Safi, vu son jeune âge et le parcours de vie traumatique qu'il a conduit en Belgique : « Il est passé aux aveux directement et n'a pas d'antécédents judiciaires, c'est la première fois qu'il se retrouve en prison ».

Le jugement est prévu le 30 juillet.

AN.D.

# Les Carolos en nombre au Télévie

Des représentants du TC Bois du Prince, du Tie-break thudinien, du Kalypso, du TC Fontainois, du TC Jamioulx, du TC Astrid et du TC Acacias seront présents ce dimanche 1<sup>er</sup> août sur les courts du Royal Léopold Club pour participer au 16<sup>e</sup> Challenge Allan Sport qui est en quelque sorte la finalité de l'opération « #tenniscarolo4televie » lancée par Jean Jacquart et Nadia Ligot et qui a déjà rapporté jusqu'à 12.000 € au Télévie.

La crise sanitaire n'a pas facilité la tâche du comité qui s'est mis en place autour du duo du TC Bois du Prince mais dimanche, des représentants des sept clubs de la région qui se sont le plus impliqués cette année seront au rendez-vous pour ce tournoi final en présence de célébrités. Des journalistes, des sportifs, des humoristes et des personnalités de la télé sont à chaque fois au rendez-vous. ●

J.-F.S.






# Non pas 24h mais 24... jours pour le Télévie à la Médiacité !

C'est parti : les inscriptions pour les 24h Télévie à la Médiacité sont lancées. Mais cette année, en collaboration avec le CHU de Liège, le rendez-vous est donné aux adeptes de sports dès le 24 août et jusqu'au 17 septembre ! Oui oui, pour cette édition, on ne parle donc plus de 24h mais bien de 24 jours de soutien à l'opération Télévie. « Le concept ? Réunir une équipe de 12 personnes prête à relever le défi de parcourir 1.000km en 24 jours. Course à pied, cyclisme, natation, etc. » Avis aux sportifs motivés, les inscriptions des équipes sont ouvertes : rendez-vous



jusqu'au 22 août sur [24h-televie.be](http://24h-televie.be). À la veille du départ, il vous faudra avoir récolté au minimum 500 euros pour valider votre inscription. Vous pourrez alors relayer votre défi et récolte de fonds via le lien débloqué. La clôture se fera le 17/09 à 17h. 

# “Après les grosses têtes de “Koh-Lanta”, j’attaque celles du tennis”



■ “Suite au Covid et aux inondations, dixit Nicolas (à gauche, en rouge, aux côtés de Jérôme Zorino), il ne sera pas évident de récolter autant de fonds que les autres années.” © D.R.

## SOLIDARITÉ

Nicolas, ancien aventurier belge de *Koh-Lanta*, participe au tournoi des célébrités, au Léo ce dimanche, et au profit du Télévie

La 16<sup>e</sup> édition du Allan Sport Challenge se déroulera en effet ce 1<sup>er</sup> août au Royal Léopold Club d’Uccle (Léo) à Bruxelles. Outre les parrains Philippe Delusinne, administrateur délégué de RTL Belgium, et Bernard Lescot, président du Léo, une kyrielle de personnalités participent à ce tournoi de pétanque (dont les anciens champions du monde André Lozano et Michel Van Campenhout), de tennis et de padel au profit du Télévie. La fameuse soirée de clôture se déroulant le 18 septembre prochain.

Parmi les stars présentes ce dimanche: Olivier Rochus, Eric van de Poele, Benny B, Claude

Barzotti, Alain Leempoel, Richard Ruben ou encore Thomas de Bergeyck, Olivier Schoonejans, Olivier Quisquater, Joëlle Scoriels et Oleg Iatchouk. Mais aussi un ex-aventurier de *Koh-Lanta* 2019, Nicolas. “Je représente mon club, le JTC Jamioulx tennis club, et je jouerai en double avec Jérôme Zorino”, nous glisse celui qui avait terminé sixième du jeu de TFI, année de la victoire de la Belge Maud. “Chaque année, je participe à la cagnotte du Télévie mais, cette fois, j’avais envie de donner de ma personne. Le fait d’être une personne un peu publique permettra de sensibiliser les gens et de véhiculer un message positif à travers les réseaux sociaux.” Car pas question

pour lui de devenir influenceur (“Je préfère faire ceci que vendre des milk-shakes sur Internet, ce n’est pas pour moi!”). Ce footeux devenu tennisman il y a trois ans préfère mettre sa notoriété au service d’une bonne cause. “Je devais rassembler plusieurs anciens belges de *Koh-Lanta* pour former une équipe mais, avec le Covid, on a été pris de court”, regrette cet ambassadeur de la marque Wilson. “Ça sera pour l’année prochaine! Ici, j’espère affronter Olivier Rochus ou des anciennes stars de l’AIP, ce serait une belle expérience de s’attaquer aux grosses têtes du tennis après celle de *Koh-Lanta* (sourire)!”

Pour rappel, ce convivial Allan Sport Challenge avait récolté 107 000 euros en 2019 et plus de 800 000 euros en quinze éditions pour la lutte contre le cancer et la leucémie.

Pierre-Yves Paque



# Tennis



## La pluie au challenge Allan Sport-Télévie

La seizième édition du Challenge Allan Sport-Télévie, qui se déroulait ce dimanche au Léopold, a dû composer avec la pluie. En effet, celle-ci s'est invitée dans l'après-midi, retardant les différents tournois. Des tournois qui ont tout de même pu reprendre leurs droits. Ce challenge, pour rappel, avait rapporté près de 100.000 euros en 2019. Nous y reviendrons dans une prochaine édition cette semaine. ●



## CHALLENGE TENNIS TÉLÉVIE

### Olivier Rochus et Yves Moreels remportent le challenge

Organisateur de la seizième édition du challenge Tennis-Télévie, Alain Allan a dû faire face à une addition de déboires pour pouvoir proposer son événement ce dimanche dans les installations du Léo. « Inondations, vacances, tournois, interclubs... On a eu droit à tout. Et dimanche, c'est la pluie qui s'est invitée mais sinon, c'était le top du top et une grande réussite dans une superbe ambiance. » La plupart des personnalités annoncées étaient présentes « et même Oleg

latouchouk dont je n'avais pas reçu de réponse s'est présenté. »

Le tournoi de tennis a vu la victoire d'Olivier Rochus « au toucher de balle toujours royal » et Yves Moreels. Des tournois de padel et de pétanque étaient également organisés tandis que le buffet du midi a rassemblé 220 convives. Au niveau de la vente aux enchères, un dessin de Philippe Geluck a été acheté 5 000 € par Claude Barzotti. Sur l'ensemble de la journée, plus de 40 000 € devraient être versés au Télévie. o.r.



## “La générosité des gens m'épate chaque année”

### TENNIS

Malgré les circonstances difficiles, le Challenge Allan Sport-Télévie a récolté 40 000 euros.

**L**e 16<sup>e</sup> Challenge Allan Sport au profit du Télévie restera certainement l'un des plus particuliers dans la carrière d'Alain Allan, son organisateur. La crise sanitaire avait déjà rendu la tâche plus ardue qu'à l'accoutumée et pourtant, 44 clubs avaient décidé de l'accompagner dans cette aventure de récoltes de dons. Mais comme si le Covid ne suffisait pas, le ciel est tombé sur la tête de nombreux clubs de tennis avec les terribles inondations que notre pays a connu ces dernières semaines. “Sur les 44, nous en avons perdu 20 en cours de route, touchés par ces intempéries et qui n'ont pas pu organiser leurs événements prévus mi-juillet”, explique Alain Allan.

Malgré tout, dimanche au Léopold, responsables de clubs, personnalités et anonymes ont répondu présent pour la journée dédiée au Télévie. “Nous nous sommes battus comme des lions. Malgré le Covid, les inondations, les va-

cances, les interclubs, nous avons traversé ces embûches pour vivre une journée pluvieuse, mais réussie. Avec une ambiance du tonnerre.”

La présence de nombreuses

personnalités a touché le responsable du Challenge Allan Sport. “Malgré toutes les circonstances qui étaient contre nous, les personnalités ont répondu présent. Ça me fait chaud au cœur car leur présence est très importante pour la réussite de notre journée. La générosité des gens m'épate chaque année et c'est ce qui nous pousse à poursuivre.”

Au final, 40 000 euros ont été récoltés pour le Télévie, avec une enchère marquante d'un certain Claude Barzotti. “Même s'il n'était pas en grande forme, il a tenu à être présent. Il a fait une enchère à 5 000 euros sur le dessin inédit de Philippe Geluck réalisé pour l'occasion.”

Le tennis fut bien entendu au centre des attentions, avec de beaux points sur les courts

du club uclois. “Ça a été une belle fête du tennis, les joueurs se sont donnés à fond, à l'image de cette finale qui a opposé Rochus et Moreels à Nicolas de Koh-Lanta et son partenaire de double. Ces derniers ont bien résisté mais le toucher de balle de Rochus reste royal. Un moment de grande classe savouré par les amateurs de tennis.”

Sébastien Sterpigny



■ Une fois de plus, les personnalités ont répondu présent aux côtés d'Alain Allan. © D. R.



# Succès pour le challenge Télévie

La 16<sup>e</sup> édition du challenge Allan Sport-Télévie s'est déroulée au Léo

**C**e dimanche, le Royal Léopold Club d'Uccle hébergeait la seizième édition du challenge Allan Sport en faveur du Télévie. Le tournoi accueillait pour l'occasion des clubs de tennis ainsi que des célébrités belges.

Après un an d'absence en raison de la crise sanitaire, le challenge Allan Sport effectuait son grand retour cette année. Le tournoi de tennis en double se disputait ce dimanche sur toute la journée, avec une vente aux enchères prévues afin de récolter des fonds pour le Télévie. Les paires gagnantes avaient la possibilité d'affronter les personnalités belges durant l'après-midi.

L'organisateur Alain Allan a dû faire face à pas mal de soucis en amont de l'évènement. Avec la pandémie et les inondations, plusieurs clubs n'ont pas pu organiser leurs tournois de qualification. « Les clubs devaient organiser mi-juillet leurs évènements, mais leurs terrains ont été inondés. On est passé de 44 à 27 clubs », nous explique-il.

En plus des participants et des célébrités, un invité indésirable a fait son apparition dans la journée : la pluie. En effet, celle-ci a perturbé le déroulement du tournoi. « On prévoyait une catastrophe au niveau du temps, donc on avait prévu des alternatives », indique Alain Allan, qui avait réservé les quatre terrains couverts ainsi que les trois terrains synthétiques du Léo. Le tournoi a donc pu se dérouler en intérieur, en réorganisant le programme des matches. « Le challenge a tout de même pu aller à



Alain Allan, au milieu, accompagné notamment d'Olivier Rochus et de Nicolas de Koh Lanta (à g.). © DR

son terme », explique Alain. « On a pu aller au bout de l'évènement, mais au lieu de terminer à 18 heures, on a fini vers 20 heures. »

## UN AVENTURIER EN FINALE

L'organisateur trouve ainsi que l'évènement fut une réussite. Le tournoi caritatif va peut-être franchir la barre des 40.000 euros malgré tous les déboires que l'organisation a pu connaître. L'incertitude était de mise, car Alain a craint une annulation de son évènement durant tout le mois de mars, en raison de la situation sanitaire. Finalement, le tournoi a bien eu lieu, et les

joueurs, comme les célébrités, étaient tous ravis d'y participer. Parmi les personnalités présentes, on pouvait retrouver Nicolas, participant belge de l'émission Koh Lanta en 2019. Le Carolo représentait son club de Jamioulx. La journée s'est très bien passée pour son binôme Jérôme Zorino et lui, car la paire a atteint la finale du tournoi. Ils se sont finalement inclinés face à Olivier Rochus en finale. « C'était une chance inouïe de pouvoir jouer contre un professionnel de son niveau », nous explique l'aventurier belge.

Pour sa première participation au challenge Allan Sport, Nicolas

souhaitait jouer de son statut de personnalité afin de mobiliser son public autour du Télévie. « C'est toujours bien de participer au Télévie. Cette année, j'avais l'occasion de faire plus en y participant activement. C'est très important pour moi », explique-il. Nicolas confie également son désir de mobiliser une équipe de participant belges de Koh Lanta pour les prochaines éditions du tournoi. Nicolas tentera d'égaliser sa performance lors de sa prochaine participation, car le challenge Allan Sport devrait bien être de retour pour une dix-septième édition en 2022. ●

JÉRÉMY ZYSBERG



# « La dernière fois qu'on me verra sur RTL ? Au Télévie »

Bérénice et Bel RTL : c'est terminé !

**A**près avoir rejoint RTL en 1990, l'animatrice belge fait le choix de quitter le groupe pour se consacrer à d'autres projets. Elle nous livre ses premières impressions avant de partir en vacances.

La nouvelle a de quoi surprendre. Après 30 ans de carrière, Bérénice et RTL ont décidé de se séparer. Voix emblématique de Bel RTL — où elle animait encore « Le Grand Quizz de l'été », le mois dernier, l'animatrice annonce son départ dans un communiqué et évoque, sans les dévoiler, de nouveaux défis professionnels. Contactée par nos soins, l'animatrice nous livre ses premières confidences. « C'est un choix personnel. Je suis arrivée chez RTL il y a trente ans. Je ne suis pas viciée, je pars d'un commun ac-

cord avec le groupe. J'ai besoin de partir en vacances et de souffler. C'est quand même 30 années qui se terminent. J'ai des projets, et j'en parlerai certainement à la rentrée. Je serai présente au Télévie en septembre pour soutenir l'Opération Pièces Rouges. C'est la dernière fois qu'on me verra sur RTL », nous dit-elle en direct de l'aéroport. La carrière de Bérénice (Natalie Dekegel de son vrai nom) a débuté en 1990, sur Chérie FM. Elle n'avait que 19 ans. Deux ans plus tard, l'animatrice rejoint le groupe RTL et gravit les échelons au fil des propositions. En 2018, Bérénice s'était vu confier les commandes de « La Matinale Bel RTL », avant d'être remplacée par Sandrine Dans en avril dernier, en plein confinement. Elle occupa alors la case de l'après-midi avec

l'émission « Système B » avant d'animer le jeu « Tout à gagner » avec Bruno Guillon, chaque jour de la semaine de 11h30 à 12h30, sur les ondes de Bel RTL et RTL France. Les audiences décevantes du programme ont alors poussé la filiale française à modifier ses grilles de la rentrée. « Tout à gagner » ne sera pas reconduit. Une décision qui aurait convaincu Bérénice de s'émanciper ? « Ça n'a rien à voir », nous assure-t-elle.

THIBAUT FASSULETO & RINO GALLO



# L'avenir de Bérénice serait sur... Europe 1

Cet été encore, durant tout le mois de juillet, elle animait en duo avec Stéphane Rotenberg le « Grand Quizz » sur RTL France. Un dernier tour de piste ? Il n'était pas encore exclu que Bérénice (Bourguel) revienne à l'antenne à la rentrée, même si son rendez-vous quotidien en matinée, animé en duo avec Stéphane Guillon depuis Paris, « Tout à gagner » était, lui, bel et bien supprimé de la grille dès la fin août. L'animatrice, très appréciée outre-Quévrain, aurait pu continuer son petit bonhomme de chemin au sein de la station démenagée de la rue Bayard à Neully. Mais c'est une autre option, pas moins alléchante, qui aurait été choisie par Bérénice...

Elle se verrait confier en cette rentrée une plage horaire stratégique : la matinale du week-end. Pour rappel, la station, anciennement numéro 1, lutte depuis plusieurs saisons contre une érosion de ses audiences. Passée depuis peu sous l'escarcelle du tout-puissant Vincent Bolloré (Canal), Europe 1 voit aussi certaines têtes — ou plutôt voix —, connues sauter. Récemment, Anne Roumanoff, Nicolas Canteloup et Julie Leclerc (une présentatrice historique, présente dans la maison depuis 50 ans) étaient priés de ranger leur micro. Pour le céder à d'autres : Laurence Ferrari qui débarque, Stéphane Bern et Christophe Hondelatte qui restent. Oui, il y a encore du beau monde sur Europe 1, qui va prendre peu à peu des allures de CNews. Une liste de personnalités qui devrait donc, dans quelques semaines, venir allonger notre compatriote Bérénice Bourguel.

## TENDU À BEL RTL

L'avenir s'annonce radieux, en tout cas challengeant pour l'animatrice qui, il y a un an et demi, se voyait retirer en pleine saison les commandes de la matinale de Bel RTL. Officiellement, on confiait à « Béré » un rendez-vous plus détendu l'après-midi, mais, en coulisses, le mot « détente » n'était pas très approprié. Entre Erwin Laprairie, le directeur des radios de RTL, et l'animatrice, le torchon brûlait. Le courant ne passait plus. Ajoutez à cela des audiences plus que décevantes sur la quasi-totalité de la grille et vous comprendrez que Bérénice a été sacrifiée sur l'autel de la remise en question de la station. Quelques mois plus tard, Bel RTL n'a pas retrouvé ses couleurs d'antan, juste un (beaucoup) trop léger hâle. Bérénice, elle, a vu la main de RTL France, grande sœur de Bel, se tendre. Et c'est par le biais de la station française qu'on continuait à entendre la saison passée sur Bel RTL.

CH.V.

## Réactions

# « Son départ est une grosse perte ! »

Les animateurs de Bel RTL et RTL-TVI n'ont pas pu s'exprimer sur le départ de leur collègue. En exclusivité, nous avons tout de même recueilli les réactions d'Olivier Leborgne et Hervé Meillon, deux hommes avec qui Bérénice a travaillé à ses débuts chez RTL.

> **Olivier Leborgne** (comédien et son ancien comparse dans la matinale de Bel) : « Je suis assez surpris par ce choix. Je connais les ressources de Bérénice. En plus d'être une voix de radio et une super animatrice, c'est une excellente comédienne. J'ai joué avec elle dans la pièce « Dans la peau de ma femme », en 2017. C'est une décision qui n'a pas dû être facile à prendre. Bérénice est une femme de caractère. Elle a une fameuse personnalité et a toujours été cash. Je sais que le théâtre l'intéressait de plus en plus.

Elle a d'ailleurs un projet de spectacle avec Benoît Poelvoorde, et je trouve ça génial. Je lui souhaite beaucoup de succès. On se croisera certainement au Télévie, sur scène ou autour d'un verre. J'ai hâte de la revoir. »

> **Hervé Meillon** (il a lancé Bérénice dans « Balle au Centre » sur RTL-TVI en 1996) : « Le départ de Bérénice est une grosse perte pour RTL. Ils vont vite s'en apercevoir. C'est toujours une erreur de ne pas retenir ses talents. Tant pis, ces talents ont du caractère, et c'est tant mieux ! Au moins, ces gens ne sont pas des faux-culs. Une direction doit essayer de se battre pour retenir la personne quand on sait qu'elle a du talent et qu'elle est aimée du public même si cette personne a un caractère fort. Je connais très bien Bérénice. Ses coups de gueule ne plaisent pas tou-

jours. Quand on est à la direction d'une radio, il faut savoir accepter les coups de gueule de gens qui ont quelque chose à dire et qui ont la passion du métier. Mais ne vous inquiétez pas, elle reviendra très vite avec un gros coup... Affaire à suivre. J'ai envie de lui dire 'Sois heureuse, ma Béré !' »

TH.F. & R.G.



La Province 06/08/2021, pages 14 & 15

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Province





# Ils rouleront pour la cause du Télévie

**THUIN** Gozée

Quentin et Guillaume habitent Gozée et Boussu-lez-Walcourt. Les 13 et 14 août, ils sillonneront les Ardennes : 9 000 m de dénivelé au total.

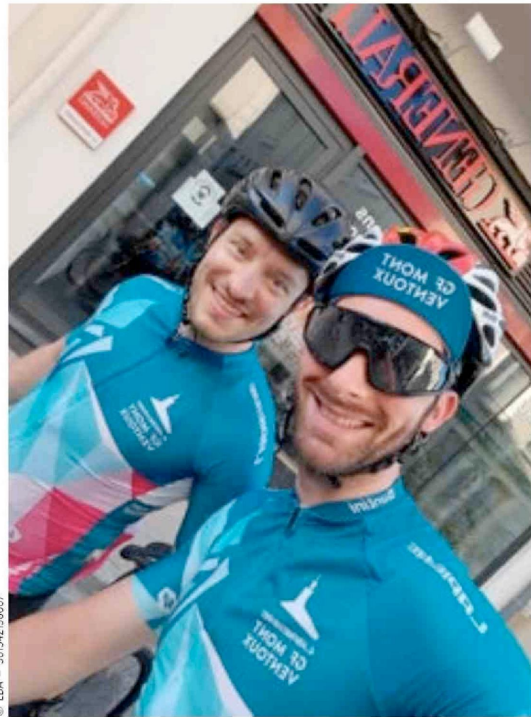
La vie est faite de projets. En 2014, Quentin Barthémi décide d'arrêter de fumer. À l'époque, le Gozéen a 25 ans. Il n'a pas un passé sportif mais il décide de se mettre au vélo. Très vite, il adore au point de se fixer pour premier objectif l'ascension du Mont Ventoux, en 2015. « J'ai dû m'accrocher. Je l'ai fait dans la douleur et j'y suis arrivé », se souvient-il. La vie est aussi faite de rencontres. Professeur de géo-

graphie à l'Institut Notre-Dame de Thuin, il fait la connaissance de Guillaume François, compagnon d'une de ses collègues et habitant Boussu-lez-Walcourt. Le courant passe entre eux. Les deux hommes partagent leur passion du vélo et se lient d'amitié.

## Toujours plus haut

La vie est enfin une histoire de défis pour ce duo qui, après avoir enfilé les kilomètres sur les routes de l'Entre-Sambre-et-Meuse, ambitionne de prendre de la hauteur.

En 2019, ils parcourent 175 kilomètres dans les Alpes françaises avec au compteur, 5 000 mètres de dénivelés positifs. L'an dernier, ils participent à la Marmotte Valley, une



Quentin (à droite) et Guillaume : on peut les accompagner dans leur défi.

épreuve de 140 km dans les Alpes suisses avec toujours autant de dénivelé. Enfin, en juin dernier, retour au Mont Ventoux avec 3 500

mètres de dénivelé sur 150 km. Toujours plus haut, toujours plus loin, toujours plus fort ! Cette fois, les

deux sportifs placent la barre encore plus haut. Le vendredi 13 août, ils comptent s'élancer de Huy pour deux jours de périple dans les régions du Condroz, de la Famenne et des Ardennes.

## Deux jours de selle dans les Ardennes

Une première étape de 225 kilomètres sera suivie d'une seconde d'égale distance. Au total, ils grimperont 9 000 mètres de dénivelé et resteront une dizaine d'heures en selle par jour. Cet exploit sera d'autant plus noble que Quentin et Guillaume ont décidé de soutenir l'opération Télévie. Pourquoi ce choix ? « Trop de gens sont encore touchés par le cancer, que ce soient des enfants ou des adultes », répondent-ils.

Le duo sait que le défi est de taille. Mais ils devraient recevoir le soutien de quelques cyclos. « Certains se sont manifestés et voudraient nous accompagner. Cela nous fera le plus grand bien », se réjouit Quentin. **JDM**

» Plus de détail sur [www.parrainage.televie.be/projects](http://www.parrainage.televie.be/projects)



L'Avenir - Local: entre Sambre et Meuse 09/08/2021, pages 2 & 3

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de L'Avenir - Local: entre Sambre et Meuse





# Ils vont faire 450 km à vélo pour le Télévie !

Quentin, habitant de Gozée, et Guillaume, de Boussu-lez-Walcourt (Froidchapelle), vont bientôt parcourir 450km à vélo dans les Ardennes belges... en seulement deux jours ! Un sacré challenge que les deux hommes veulent accomplir en faveur du Télévie.

Le défi à relever pour les deux cyclistes, c'est « La Conquête des Ardennes » : un parcours de 450km avec 9.000 mètres de dénivelé. Ce circuit, qui traverse l'Ardenne, la Famenne et le Condroz, est probablement le parcours le plus difficile de Belgique, comme l'explique Quentin.

« C'est un véritable objectif sportif que nous nous sommes fixé. Mais nous voulions l'associer à une bonne cause également. »

C'est pour cette raison qu'ils ont décidé d'associer leur pari sportif au Télévie : « Notre projet est présenté par le Télévie et les dons sont directement reçus par le Télévie. Nous ne touchons rien, nous permettons simplement à l'association d'avoir un peu plus de visibilité grâce à notre événement. » Actuellement, l'événement a déjà permis au Télévie de récolter 525 €.

## 10H DE VÉLO PAR JOUR

Le Thudinien et son ami Guillaume n'en sont pas à leur coup d'essai. Les deux sont de grands sportifs et ont déjà roulé sur bien des pentes ! Malgré tout, pour l'instant, le plus long parcours qu'ils ont réalisé à vélo s'étalait sur 175km... ce qu'ils ont parcouru en une journée entière.

Cette fois-ci, les deux hommes



Quentin et Guillaume lors de la « Marmotte Valais » en Suisse. © D.R.

partiront pendant deux jours : les 13 et 14 août prochains. « Ce qui veut dire que nous devons parcourir 225km par jour... Ce qui représente 10h de vélo chaque jour. Je pense que le plus difficile sera de remonter sur le vélo le deuxième jour. » Bref, un sacré défi !

« Ça va être difficile mais j'ai déjà réalisé que, quelle que soit la durée, c'est la dernière heure qui est la plus intense. C'est pour cette raison que je pense que ça ira.

C'est surtout le mental qui va jouer mais le fait de rouler pour la bonne cause nous mo-

tive beaucoup ! Notre périple est partagé, des gens nous suivent et c'est pour ça qu'on n'abandonnera pas : on s'y est engagé. »

Quentin et Guillaume réaliseront ce défi à deux mais seront probablement rejoints par d'autres à certains moments. « Des personnes nous ont déjà demandé si elles pouvaient faire un petit bout de chemin avec nous, pour nous soutenir et nous encourager. »

**MORENA PIAZZA**

**a noter** Si vous voulez faire un don, rendez-vous sur : [www.parrainage.televie.be/projects](http://www.parrainage.televie.be/projects)



# Ils ont récolté 50 000 € en 20 ans pour le Télévie !

**BRUNHAUT/ANTOING**

Josée-Anne et son mari ont arpenté les rues du Pays blanc au profit du Télévie pendant 20 ans. Les chiffres sont impressionnants !

**N**ative du Pays blanc, Josée-Anne Tricot (62 ans) a eu le flash de sa vie en 2001 lors d'une marche organisée à Thimougies au profit du Télévie. Cette opération caritative, lancée en 1989, visait à financer la recherche scientifique dans le but de neutraliser le cancer, essentiellement la leucémie à l'époque. « J'ai été sensibilisée par l'image du petit Bichon, la mascotte du Télévie. Véritable porte-parole de cette opération, ce garçonnet était atteint par cette maladie. J'ai été ému par cet enfant. Je ne l'ai jamais rencontré. Je l'avais vu à la télévision ainsi que le professeur Burny, le « père » du Télé-

vie », explique Josée-Anne. Malgré sa ténacité, sa rage de vivre, Bichon est malheureusement décédé en mars 1997, à l'aube de ses 11 ans.

Suite à ce véritable déclic, M<sup>me</sup> Tricot a pris contact avec la responsable régionale du Télévie afin de se mettre au service de l'opération. Elle a donc commencé à vendre en porte-à-porte des produits labellisés afin de récolter de l'argent au profit de la recherche.

« À l'époque, il y avait des pin's et des bonbons, des produits qui reviennent chaque année, ainsi que des fardes de dessins, des feutres, des porte-clefs. J'ai fait la démarche auprès de la police d'Antoing afin d'obtenir l'autorisation de démarcher, puis j'ai commencé seule à arpenter les rues de Bruyelle.

Chaque année, je demandais cette autorisation et j'en profitais pour vendre mes produits aux policiers... Je n'ai jamais eu de problème », se rappelle-t-elle.



Deux décennies au service de la cause du Télévie pour le couple.

## En mode crescendo...

En 2001, seule dans l'entité antoinienne à se consacrer à cette noble cause, Josée-Anne récolte la somme de 106 200 francs belges. Un premier succès en soi.

« C'était difficile, il fallait se faire connaître et expliquer aux habitants le pourquoi de cette opération. Cette année-là, j'avais parcouru les

rues de mon village de Bruyelle, toujours à pied ainsi que l'entrée de Hollain », se souvient-elle.

La deuxième année, épaulée par son mari Michel, elle se relance et glane une somme de 3 200 €... que du bonheur ! Coup d'accélérateur en 2003 avec, en plus, la visite des citoyens d'Antoing-ville... et la récolte de 5 422 €. Le couple

s'attaque alors à toute l'entité antoinienne, hormis Maubray trop étendu.

## Une porte ouverte, c'est (presque) une vente !

En 2007, « bingo » pour Josée-Anne et Michel qui établissent leur record avec un montant de 6 147 € ! C'est à ce moment que le duo est interpellé par Bernard Dewasme et Claude Cordier, tous deux graphistes à la Ville d'Antoing, qui entendent aussi soutenir la cause du Télévie. Une première fête est mise sur pied sous chapiteau au quai de la Pêcherie à Antoing. Réitérée chaque année, la festivité n'a pu se tenir en 2020, Covid contraint.

« J'ai néanmoins réussi à écouler mes produits de janvier à mars, avant le premier confinement. Cette année, la vente a déjà débuté. Il y a des sacs en toile, des duos de Bic, des lavettes microfibrées... », explique Josée-Anne.

« On ne démarque que le samedi. Une porte ouverte, c'est presque une vente ! En moyenne, une personne sur deux prend un article », précise Michel.

Au total, en 20 ans d'activité, ce couple de bénévoles hors normes a récolté la somme de 51 750 €... excusez du peu !

FRANK GHISLAIN



# Le Télévie veut « tout donner » !

Un vent de modernité souffle sur l'opération cette année

**L'**opération caritative organisée par RTL-TVI au profit du FNRS qui permet de récolter des fonds pour aider la recherche scientifique dans sa lutte contre le cancer, adopte un nouveau style pour sa 33<sup>e</sup> édition.

Chez RTL, cela fait déjà plusieurs mois qu'on réfléchit à donner une nouvelle dynamique à l'opération qui, malgré son succès d'année en année, a certainement pris un « coup de vieux ». Une équipe a été chargée d'étudier la question avec l'aide de l'agence de communication Shake. L'objectif était de pouvoir toucher un public plus jeune tout en pré-

servant le public actuel.

## NOUVEAU LOGO, NOUVEAU SLOGAN

Premièrement, un travail a été fait sur le logo qui, pour le coup, est tout neuf. On garde le célèbre cœur rouge que l'on connaît depuis le début du Télévie en 1989, mais il adopte désormais une version plus moderne avec un nouveau dispositif de couleurs et une nouvelle typographie. Ensuite, une réflexion a été lancée concernant le slogan. Créé pour l'édition de 2011, « Faisons gagner la vie » laisse sa place à « Tout donner », en référence aux dons des téléspectateurs de la chaîne, mais aussi aux nombreuses activités organisées tout au long de l'année.


Ce changement sera visible dans les jours à venir à travers une campagne médiatique au travers de la télé, radio, journaux et panneaux d'affichage avant la soirée de clôture prévue le 18 septembre au Wex de Marche-en-Famenne qui a pour thème cette année la musique.

## LE PARRAIN ? JULIEN DORÉ !

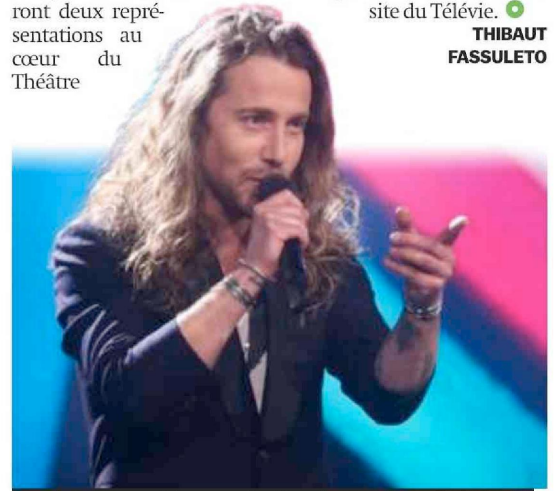
Le parrain de cette 33<sup>e</sup> édition sera le chanteur Julien Doré. Pour la première fois, le compteur des dons sera lancé une semaine avant la clôture, soit le dimanche 12 août.

Afin de récolter des dons, plusieurs initiatives seront organisées, notamment, un festival d'humour en plein air : le Télévie en rire. Le mer-

credi 25 août, Kev Adams et ses amis du Fridge Comedy Room donneront deux représentations au cœur du Théâtre

de Verdure de la Citadelle de Namur. Les inscriptions peuvent se faire sur le site du Télévie. 

**THIBAUT FASSULETO**



Le chanteur est le parrain de cette édition. © RTL-TVI



La Capitale 22/08/2021, pages 16 & 17

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Capitale



# Le Télévie se réinvente

18 août 2021

f t in



A l'approche de la clôture de sa 32ème édition, un nouveau **Télévie** va, petit à petit, se dévoiler, comme l'annonce un communiqué. Ces changements ont pour but d'énergiser la marque, qui n'a que peu évolué depuis sa création, explique RTL. Les fondamentaux, eux, ne changent pas : le combat contre la maladie, la recherche, l'investissement des bénévoles.

Le **nouveau dispositif graphique**, créé par l'agence bruxelloise **Shake**, apporte une nouvelle énergie au Télévie. Le **slogan** « *Faisons gagner la vie* » est lui aussi mis au goût du jour : « *Tout donner !* ». Ce changement

arrive dans la continuité de l'adaptation dont le Télévie a fait preuve suite à la crise sanitaire, en proposant entre autres des actions covid safe ou des webinaires.

**Philippe Jaumain**, Coordinateur Général du Télévie explique : « *Le Télévie est une marque engagée et engageante qui vit avant tout dans le cœur des gens. Il était temps de lui apporter une nouvelle jeunesse tout en préservant son âme. Le résultat est une marque revigorée que toutes les générations pourront dorénavant revendiquer avec fierté. Nous sommes maintenant en mesure de déployer le Télévie avec plus d'efficacité à travers tous nos médias, en ce compris nos plateformes digitales.* »



## **Philippe Jaumain (RTL Belgium) : "C'est un nouveau chapitre exaltant qui s'ouvre pour le Télévie"**



"Tout donner". On ne peut mieux dire. L'été a été chaud pour les équipes du Télévie chez RTL Belgium et celles de leur nouvelle agence, Shake. A quelques jours de la grande soirée de clôture de l'édition 2021, le 18 septembre, le groupe dirigé par Philippe Delusinne a dévoilé le nouveau branding de cette institution qui fédère chaque année des milliers de donateurs, bénévoles

et chercheurs dans la lutte contre le cancer.

Philippe Jaumain, Brand Communication Director de RTL Belgium et Coordinateur Général du Télévie, revient sur le pourquoi et le comment de cette mise à jour.

**N'était-ce pas une gageure de mettre en place si rapidement ce nouveau branding compte tenu que nous sommes à quelques jours de la clôture de cette 33ème édition ?**

Lorsque j'ai repris la coordination générale du Télévie, nous avons rapidement eu la volonté de faire évoluer la marque, la dépoussiérer pour davantage l'inscrire dans son époque. Malheureusement, le Covid a mis ce chantier entre parenthèse... Nous l'avons relancé en février-mars, avec, en effet, la volonté d'être prêt pour l'édition



Lorsque j'ai repris la coordination générale du Télévie, nous avons rapidement eu la volonté de faire évoluer la marque, la dépoussiérer pour davantage l'inscrire dans son époque. Malheureusement, le Covid a mis ce chantier entre parenthèse... Nous l'avons relancé en février-mars, avec, en effet, la volonté d'être prêt pour l'édition 2022. Mais compte tenu du contexte et de l'enthousiasme qu'a suscité le travail de Shake auprès de toutes les parties prenantes, nous avons finalement décidé d'anticiper et d'accélérer pour être prêt dès maintenant. Les équipes ont travaillé d'arrache pied afin que tout ou presque soit aligné sur le nouveau branding à l'entame de la dernière ligne droite, même si, évidemment, toute une série d'émissions et d'événements avaient déjà été lancés.

**En amont, pour nourrir le briefing de l'agence, vous avez mené une série d'interviews auprès des parties prenantes du Télévie - le FNRS, les bénévoles, etc. Qu'en est-il ressorti ?**

Pour replacer les choses dans leur contexte, l'idée n'était pas de révolutionner les choses, mais bien de redonner un nouveau souffle à cette marque qui n'avait que peu évolué depuis de création. L'idée était plutôt de la moderniser, l'inscrire dans son temps. En bref, comme l'a résumé Shake, énergiser l'image du Télévie pour toucher une audience plus jeune tout en préservant son public actuel.

Du reste, les fondamentaux ne changent pas : le combat contre la maladie, la recherche, l'investissement de tous les bénévoles... Il faut se rendre compte à quel point le Télévie vit vraiment dans le coeur des gens. D'où notre volonté de conserver des marqueurs forts : le coeur justement, la couleur rouge et le nom, bien entendu. Par ailleurs, nous voulions redonner du leadership à cette marque compte tenu de la multiplication d'opérations caritatives ; le challenge était aussi de nous permettre d'impliquer davantage les marques partenaires.

Le travail a d'abord porté sur l'identité graphique - logo, typo, codes couleurs, etc. - et sur toute la communication. Nous avons rendu le logo plus cohérent avec les codes graphiques du digital ; nous gardons la symbolique du coeur et le rouge comme couleur principale, mais un rouge plus dynamique que précédemment, avec le nom Télévie en grand, de manière plus directe, plus assurée, et plus assumée aussi. Le travail a aussi porté sur un nouveau dispositif graphique avec l'association de trois couleurs secondaires qui s'apparentent à des coeurs floutés - ce qui renforce le côté chaleureux et positif de la marque, et dynamise également tout le branding.



## **Et puis il y a ce nouveau slogan du Télévie : "Faisons gagner la vie" devient "Tout donner". Un slogan que vous qualifiez de "manifeste"...**

La démarche est la même : être plus direct, plus percutant. L'agence est partie de ce verbe "donner" qui est réellement au coeur de l'ADN du Télévie : donner de l'argent pour la recherche, mais aussi donner de soi, donner le sourire, donner de son temps, etc. C'est un mot que tous les publics du Télévie peuvent s'approprier : les patients, leur entourage, les chercheurs, les bénévoles, les donateurs, les équipes de RTL, celles du FNRS...

Nous allons maintenant faire évoluer le dispositif de communication et déployer la marque Télévie avec plus d'efficacité à travers tous nos médias, en ce compris nos plateformes digitales et sur les réseaux sociaux. Des personnalités comme Kev Adams avec qui nous venons d'organiser "Le Télévie en rire", ou Julien Doré, le parrain de cette 33ème édition, participent aussi à cette nouvelle dynamique.

### **Le Télévie semble beaucoup compter pour cette maison...**

C'est l'opération caritative numéro en Belgique francophone. En chiffre, le Télévie, c'est plus de 80.000 donateurs et 750 activités de soutien par an, 470 comités et associations de bénévoles, 209 millions d'euros récoltés et plus de 2.557 chercheurs financés depuis 1989...

C'est quelque chose dont je ne me rendais pas compte moi-même lorsque j'ai repris la coordination, mais le Télévie, c'est près de 50% des fonds alloués à la recherche contre le cancer en Belgique francophone !

Sachant la réputation internationale des chercheurs belges dans ce domaine, on peut dire que le Télévie contribue aussi à la lutte mondiale. C'est donc en effet un projet sociétal qui nous tient très à coeur, d'autant que le Télévie est né chez RTL, faut-il le rappeler. Il fait partie de notre ADN.

Nous espérons que ce rebranding va contribuer à limiter les dégâts car, ne nous le cachons pas, le contexte de cette année est encore plus difficile qu'en 2020. Nous espérons le même résultat qui était d'un peu plus de 10 millions d'euros, mais je ne m'attends pas à ce que nous retrouvions le niveau de 2019 qui avait permis de récolter 13 millions.